

证券代码：300415

证券简称：伊之密

公告编号：2016-026

广东伊之密精密机械股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 240,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.46 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	伊之密	股票代码	300415
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张涛	陈结文	
办公地址	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号	
传真	0757-29262266	0757-29262266	
电话	0757-29262160	0757-29262162	
电子信箱	zhangt@yizumi-group.com	chenjw@yizumi-group.com	

二、报告期主要业务或产品简介

广东伊之密精密机械股份有限公司（以下简称“伊之密公司”或“公司”）是一家集研究开发、生产制造和营销服务于一体的国家高新技术企业，主营精密节能注塑机、高性能铝镁合金压铸机、高品质橡胶机等系列产品。伊之密注塑机在国内行业排名前五，伊之密压铸机排名国内前二。注塑机的产品主要包括通用机型（SM伺服节能系列、SM2高性能伺服节能系列、DP系列二板式注塑机、FE飞逸全电动注塑机等）及专用机型（BOPP医药包装机、手机配件专用注塑机系列等）。注塑机主要应用在家电行业、3C行业、包装行业等，现在主要研发的新产品包括A5系列、二板机、全电动注塑机等。压铸机的产品主要包括冷室压铸机及热室压铸机。压铸机主要应用在汽车和摩托车行业、家电行业等。橡胶机的产品主要包括橡胶注射机。橡胶机主要应用在电力行业、汽车行业、家电行业等。下游客户生产的产品有高压复合绝缘子、电缆附件、汽车减震和密封件等。高速包装机器主要是注塑机针对食品包装、医疗包装和水包装等行业的细分。机器人自动化项目是公司根据客户对自动化的需求，为客户配套压铸机周边配套产品，将来可延伸至注塑机和橡胶机产品。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,188,889,336.67	1,175,140,144.14	1.17%	1,043,465,573.98
归属于上市公司股东的净利润	72,323,170.30	76,045,580.28	-4.89%	78,757,179.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,093,768.91	68,636,708.52	-18.27%	70,444,838.25
经营活动产生的现金流量净额	44,422,467.86	31,688,713.28	40.18%	44,807,244.94
基本每股收益（元/股）	0.30	0.42	-28.57%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.42	-28.57%	0.44
加权平均净资产收益率	10.06%	22.20%	-12.14%	29.16%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,436,823,187.39	1,275,556,864.52	12.64%	1,023,939,784.64
归属于上市公司股东的净资产	765,445,734.79	380,987,190.92	100.91%	303,978,127.78

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,672,586.53	342,267,761.47	284,161,268.54	299,787,720.13
归属于上市公司股东的净利润	11,462,511.80	33,235,488.29	8,056,385.12	19,568,785.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,516,698.97	29,208,269.21	1,677,936.96	14,690,863.77
经营活动产生的现金流量净额	-32,043,125.45	51,064,820.42	25,023,768.38	377,004.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,768	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,592	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佳卓控股有限公司	境外法人	33.75%	81,000,000	81,000,000			

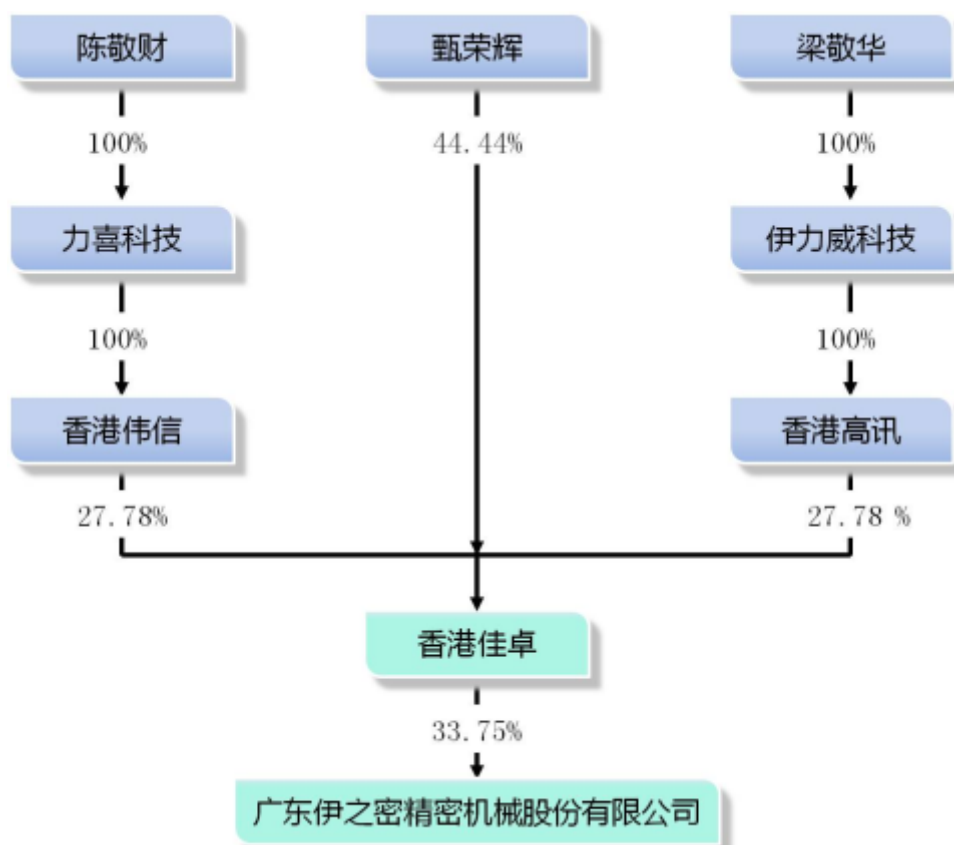
新余市伊理大投资管理有限公司	境内非国有法人	16.65%	39,960,000	39,960,000	质押	6,750,000
新余市伊源投资管理有限公司	境内非国有法人	12.00%	28,800,000	28,800,000		
新余市伊川投资管理有限公司	境内非国有法人	11.63%	27,900,000	27,900,000		
现代创建有限公司	境外法人	0.98%	2,340,000	2,340,000		
广州证券股份有限公司	境内非国有法人	0.28%	667,200			
全国社保基金四一一组合	其他	0.24%	565,600			
黄胜	境内自然人	0.23%	541,400			
广发证券股份有限公司一大成睿景灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.21%	499,960			
王理	境外自然人	0.12%	285,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司股东佳卓控股有限公司、新余市伊理大投资管理有限公司、新余市伊源投资管理有限公司、新余市伊源投资管理有限公司之间不存在关联关系。佳卓控股有限公司间接股东陈敬财与梁敬华为连襟关系，甄荣辉与陈敬财、梁敬华之间不存在关联关系。佛山市理度创业投资有限公司股东彭扬标为陈敬财配偶彭惠萍、梁敬华配偶彭惠燕的叔父，与佛山市理度创业投资有限公司股东彭德强之间为父子关系；彭德强为陈敬财配偶彭惠萍、梁敬华配偶彭惠燕的堂弟。彭扬标、彭德强与陈敬财、梁敬华之间不存在关联关系，彭扬标、彭德强之间存在关联关系。佛山市顺德区伊川机械产品设计有限公司股东李业军与张新华为夫妻关系，李业军与张新华之间存在关联关系。除此以外，发行人间接股东之间不存在其他亲属关系及关联关系。陈敬财、甄荣辉、梁敬华于 2010 年 1 月 1 日签署了《关于建立一致行动人关系之协议》。除此以外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，中国经济发展仍处于调整期，市场资金大量流入资本市场，对实体经济产生较大影响，整体经济增长速度放缓，GDP增长进入到“新常态”。公司产品注塑机、压铸机及橡胶机是制造业的工作母机，我们服务的客户分布于汽车、家电、医疗、包装、建材等数十个行业。过去一年，公司管理层紧密围绕着年初制定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，积极应对市场挑战，继续保持健康、稳定、协调发展的态势。

2015年，公司营业收入为1,188,889,336.67元，上年同期增长1.17%，归属母公司所有者的净利润为72,323,170.30元，比上年同期下降4.89%。

（1）加大国内及海外市场的开发力度

2015年，公司依然延续去年良好的发展态势，积极开拓国内及海外市场。

在国内市场，在维持服务好中小客户的同时，公司加大大客户开发力度，将大客户战略分为三级开发体系——公司级（K1）、营销中心级（K2）、办事处级（K3），每一层级的大客户由公司组成销售、商务、技术支持的“铁三角”，并根据不同级别确定铁三角人选，确保售前、售中、售后的稳定与连贯性。因此，公司在国内市场推行标准化客户服务体系建设，提升了客户服务质量水平；

在海外市场，公司加大营销服务网络建设，并在一些重要市场设立技术服务中心，其中，印度服务中心完成建设并开始运营，实施了总部派驻印度服务中心工程师轮值工作，实施本土化客户服务，为印度市场的深度开发和客户服务工作的提升发挥了重要作用。利用HPM技术及品牌优势，公司开发了适合北美市场要求的新系列产品，北美市场各项拓展工作有序推进。

（2）深耕细分领域市场

“新常态”下，模压成型装备制造行业的发展面临新的挑战和发展机遇，普通的通用性机器的市场需求增长将放缓，而高速高效、节能环保、信息化、智能化、自动化水平较高的设备的市场需求增加，与民生关联度较高的医疗、包装等行业，与提升生产效率及自动化水平相关联的机器人自动化领域都将面临新的发展机遇。公司持续推进相关新产品、新技术的研发和市场推广，包括高速包装系统设备、压铸机周边自动化设备、镁合金半固态注射成型机、大型二板机设备、全电动注塑机设备，不断提升综合竞争能力，产品系列更加完善，将能够保持持续的增长。

(3) 加快新产品研发

公司一贯高度重视新产品研发及技术创新，2015年继续增加研发投入，不断提升产品性能，降低成本。A5系列新一代伺服节能注塑机、DP系列大型二板式注塑机、H系列高性能压铸机等新产品开始投入市场。公司一贯高度重视新产品研发及技术创新，2015年继续增加研发投入，不断提升产品性能，降低成本。公司2015年研发费用支出为6,127.55万元，较去年同期的5,275.75万元增长了16.15%。2015年，公司新增申请专利申请31件，其中，发明专利7件；获得专利权28件，其中，发明专利5件。

公司从2014年开始筹备的重要项目----机器人自动化项目通过2015年6月成立的控股子公司伊之密机器人自动化科技（苏州）有限公司得到正式推广，该公司由机器人自动化行业的技术与销售核心人员组成，该项目围绕公司目前的主营业务产品开发周边自动化产品和系统，满足客户自动化生产的各种要求，可以实现给料、产品取出、喷脱模剂、冷却、产品检测、切边、水口去除、自动打标等一系列的自动化功能模块的配置，减少模压成型装备生产对人工的依赖，帮助客户提升生产效率和自动化水平，已经成功开发了配套给一汽、鸿图科技等行业知名企业的机器人自动化系统。

(4) 全面提升客户服务标准和质量

2014年起，伊之密在全国直销办事处开始推行标准化管理，对销售队伍的专业素质及个人素养的提升上都进行了一次全新升级，到2015年，伊之密夯实办事处标准化管理，沉淀体系建设成果。同时我们一直致力于树立行业的服务新标杆，打造具有伊之密特色的“YFO”服务体系，目的是提升团队素养和管理水平，最终会体现在终端客户体验上。

(5) 稳步推进募投项目建设

公司已于2015年1月23日在深圳证券交易所挂牌上市，向社会公众公开发行3,000万股新股，募集资金总额为39,960万元（含发行费）。全资子公司广东伊之密精密注塑科技有限公司实施的《注塑机和压铸机生产基地项目》募投项目建设，其基建工程已于2015年上半年完成，并投入使用。缓解了公司场地和产能不足的局面，缩短了产品交货期，进一步提高了市场竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
注塑机	653,562,503.63	444,113,105.37	32.05%	1.30%	-2.92%	2.95%
压铸机	392,019,806.31	243,717,004.26	37.83%	-5.67%	-8.86%	2.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
伊之密机器人自动化科技（苏州）有限公司	设立	2015年6月2日	442.50万元	88.50%

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用