

技术、产品、工艺、  
服务和品牌，  
伊之密在每一个维度  
与世界先进企业媲美。

伊之密客户杂志

VOL.32 ▶ 2023 七月刊





# CONTENTS

## 目录

2023年第1期  
 仅供公司内部发行  
 顾问：高潮、豆峰、史蒂芬·费睿泽、王博  
 主编：赵雪梅  
 执行主编：周曼茹、岑广翀  
 美编：谭国辉、陈爱婉

主办单位：伊之密股份有限公司  
 编辑出版：《DIE CASTING 铸就》编辑部  
 地址：广东省佛山市顺德容桂高新区科苑三路22号  
 邮编：528306  
 电话：+86-757-2926 2000 传真：+86-757-2926 2266  
<http://www.yizumi.com>  
 投稿邮箱：zhoumanru@yizumi.com

免责声明：本刊所刊载的部分文章及图片转载自其它媒体，仅供本公司内部人员阅读交流，本刊不承担任何法律责任。

<b>企业</b>	甄荣辉：伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业  高潮：以前沿技术和产品创新驱动未来增长  周俊：以技术驱动制造业转型升级  史蒂芬·费睿泽：为未来做充分准备是企业成功的关键  YIZUMI品牌焕新 打造全球化科技型企业形象	01-20
<b>产品</b>	9000T超大型压铸机助力伊之密迈向“一体化”超大型压铸时代	21-24
<b>案例</b>	聚势合力 共赢未来 宗申动力&伊之密、忽米科技&伊之密战略合作协议签约仪式圆满举行  瑞通精工： 购入3500T、3000T等多套压铸岛用于变速箱壳体生产	25-28
<b>展会专题</b>	压铸技术、产品、趋势尽在上海新国际博览中心	29-32
<b>活动专题</b>	德国GIFA 2023 伊之密LEAP欧洲首秀备受瞩目  YIZUMI CONNECT 2023 全产业链协同合作！“一体化压铸”创新联盟成立  聚佛山 共襄高端装备制造业高质量发展美好蓝图	33-40

# PREFACE



## 刊首语

亲爱的读者：

在这个充满变革与创新的年代，很高兴与您再次相约《铸就》。我们期待与您探索压铸行业内的精彩瞬间、先进技术和激动人心的创新，并与您分享无限可能的故事。

铸就，不仅是指将金属或其他物质浇铸成型，更是一种精神，一种力量，一种创造力。它代表了我们对世界的铸造与改变的渴望，以及对未来的信心。

而《铸就》的使命，是向您展示压铸技术的魅力和多样性。在这里，我们将为您呈现一系列令人钦佩的伊之密故事以及勇于创新的行业先驱及领导者的精彩专访，他们在自己的领域中发挥着巨大的影响力。他们不断挑战极限，推动技术的进步，以应对不断变化的市场需求。他们的故事将激励我们追求卓越、超越自我，并在这个竞争激烈的时代中铸就辉煌。

我们还将向您呈现全球压铸行业的先进技术、行业趋势分析和创新案例研究，把握行业动态并掌握未来发展的机遇。我们相信，通过共同努力，我们可以将压铸技术的创新潜力发挥到极致，为社会和环境做出积极的贡献。

《铸就》作为一本开放与创新的杂志，为从事压铸行业以及制造业的人们提供交流与启发的机会。我们期待与您建立紧密的联系，听取您的声音，分享您的见解，共同探索如何在一个充满机遇的世界中铸就自己的价值与使命。

让我们一起探索压铸技术的未来，为创新与进步铸就辉煌。

祝愿您在《铸就》中收获知识与启发，激发出更多的创造力和勇气！

“过去20年，伊之密是中国的伊之密，立足在中国市场看世界，未来的伊之密是一个全球的伊之密，要用全球的视野看世界，做大做强，伊之密矢志成为装备制造业世界级品牌。”

—伊之密董事长兼总经理 甄荣辉



甄荣辉：

## 伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业

20年，对于个人来说是破茧成蝶的蜕变；

20年，对于企业来说是星火燎原的积累。

创立于2002年的伊之密股份有限公司，至今走过了20个年头。20年来，伊之密潜心提升技术实力，优化质量管理流程，不断对标全球先进装备企业，逐步从单一机器制造商向整体解决方案提供商转型。

2023年，伊之密迎来了新十年的开篇之年，伊之密又将开启新的征程，肩负新的使命。未来，伊之密会有什么值得期待的新亮点、新战略呢？

就在刚刚结束的伊之密先进成型技术连接大会上，伊之密董事长兼总经理甄荣辉先生表示：“过去20年，伊之密是中国的伊之密，立足在中国市场看世界，未来的伊之密是一个全球的伊之密，要用全球的视野看世界，做大做强，伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业。”

### 产业情怀驱动 让世界看见伊之密

伊之密的合伙人，大多扎根机械装备行业近30年。作为装备制造领域资深人士，他们对事业有着深厚的情怀，用心做好每一件产品，并让世界看见，这是伊之密出发的初心。

怀揣着这样的初心，伊之密从“产品、运营和全球化”三个方向推进，驱动公司持续的成长。20年苦心经营，伊之密现已成为模压成型装备全领域发展的企业，在注塑机、压铸机、橡胶机、高速包装系统和机器人自动化等领域多元化发展，业务覆盖70多个国家和地区。

“产品走向国门只是证明蛋糕做大，规模做大，但不代表企业的卓越。未来，我们要向优秀企业学习，突破自己，成为装备制造业世界级品牌。”甄荣辉强调，“我们要始终保持进取的心态，设立明确的发展战略目标，推动组织架构实施，并带动企业与员工成长、进步。”

如今，随着国内外经济形势的变化，企业需要未雨绸缪。当环境发生变化时，企业就要及时调整前进的速度和方向。过去，伊之密是以三年为周期做战略规划，自2021年起，则调整到以五年为周期做战略规划。

未来，伊之密将坚持战略主航道的方向，朝着注塑机进入全球前五、压铸机进入全球前三的目标展开攻坚，目标是跻身全球市场，与日本、德国顶尖的机械制造商同台竞技，努力扩大全球市场的份额，进入全球中高端的客户群。

甄荣辉解释：“五年战略规划很重要，伊之密需要按一定的模板做战略规划，需要将市场洞察差异分析提炼出来，

再与行业标杆进行对比，逐步分解，制定五年规划，才能逐步向目标靠近。”

近年来国内外市场的不确定性因素越来越多，市场的竞争也更加激烈，但科学的规划和管理，使得伊之密有了更丰富的能力去应对这些不确定性。

“战略规划就是选择和取舍。这个选择能帮你更快、更好地达成目的，它就是一个好的战略。”甄荣辉强调，战略最难的是执行，而不是制定。战略的有效执行涉及组织的变革，流程的变革，人才结构的变革，这些变革需要有企业文化去支撑。

## 塑造创新机制 驱动公司未来发展

在产业情怀的驱动下，让伊之密有了前进的方向，有了明确的战略规划，但如何让整个组织保持前进动力、高效的运作？甄荣辉认为，追求全方位改善、战略布局将是驱动伊之密未来发展的重要元素。而这些，则需要良好的机制和科学管理体系。

在装备制造行业，以往技术人员是产品设计的主力军，产品定义和设计完全以“技术人”为主导，这样往往会导致做出来的产品技术性能很好，但不一定好卖，伊之密也有这样的经验教训。

如何更靠近客户，这需要企业变革研发体制机制。为此，伊之密对标华为，借鉴了华为的产品开发流程变革，对产品生命周期做全面、完整的过程管理。同时，把研发、生产、销售（IPD/ISC/LTC见注释）三大主业务流程体系紧密联系起来，提升研、产、销全流程的协同。

“每一个主业务体系中，都有很多专业的知识与学问。尤其通过集成化产品开发（Integrated Product Development，简称IPD），企业可以看到自身的不足，比如：战略市场洞察，用时髦的词叫战略marketing。”甄荣辉解释，“过去的‘销’是抓风口，什么畅销，就做什么？缺乏整体的、中长期的市场洞察。”

然而，市场洞察的能力，其实与产品开发有关。很多伟大的公司、伟大的产品是源于市场洞察对产品开发与研发的牵引。例如：苹果公司，它能比对手更早地抓住未来市场的需求，能够更早地将产品定义好。

对此，甄荣辉介绍，“早在五年前，伊之密成为注塑机行业中首家成功引进IPD管理模式的企业。这让企业在产品开发时，摆脱了原来相对粗放型产品开发的观念，并开始探索真正意义的从线索到回款（Leads To Cash，简称LTC）流程。”

2022年，伊之密引进前华为高管的供应链团队来推动集成化供应链管理

（Integrated Supply Chain，简称ISC）的建设，大供应链管理可以保障企业更有效地对接市场需求；上线了销售人员使用的客户关系管理（Customer Relationship Management，简称CRM）系统，加强对ISC及LTC流程IT化的支撑。同时，伊之密建立持续改善小组（Continuous Improvement Team，简称CIT），推动上述主价值流程体系的持续迭代优化。



## “标准化”经营 持续开拓全球市场

装备制造是重资本，重投入的行业，但也是国民经济支柱类行业。目前，伊之密在中国市场已处于前列位置。未来，公司要发展，要转型升级，必须要重新定义市场，重新定义客户，产品技术同步更新，打开新的空间。

“全球化是必然趋势，一个企业发展到今天，如只限于做一个中国企业，格局肯定不够，必须转变心态，把自己看成一家总部在中国的跨国公司。”甄荣辉认为，尤其对装备制造业来说，要追赶欧洲的技术，追赶行业的标杆，单靠自己的研发力量远远不够，必须与先进技术对接并锐意开拓全球市场，实现质与量的同步发展。

这里重点要提到，伊之密其中两个最重要的海外市场——德国、印度。2017年底，伊之密在德国亚琛设立研发中心。因为身处世界级装备企业丛林的德国，德国研发中心肩负起伊之密创新的引擎，驱动技术、产品的升级迭代。

近两年来，伊之密为进一步满足德国客户对设备性能、品质、服务的更高要求，先后于纽伦堡及利普施塔特设立技术

服务中心，主要负责产品在德国的销售与服务。经营过程中，更多中高端市场的需求也逐步浮现，从需求端拉动伊之密技术创新，从而加速伊之密与德国市场和技术对接的步伐。

另一个海外市场——印度。伊之密投资逾一亿元建立伊之密印度新工厂，该工厂的制造能力依托伊之密中国本部行业领先的数字化精益制造体系的全方位支持和管理，执行伊之密产品全球统一的制造流程和品质管理标准，并结合印度工厂的实际情况进一步进行优化，形成面向印度客户的优质快速交付能力。

“企业要开展全球经营，要坚持在其核心经营要素上的‘产品及运营的标准化’，这样的企业容易融入其所进入的各个国家或者地区的市场，能够有针对性地满足这些国家和地区特定的市场需求。”甄荣辉补充，“即使开展异地生产、销售业务，企业也能比较适应当地的社会环境，减少因各种地方差异而造成管理成本的浪费。”

目前，伊之密在国内市场的硬投资基本具备支撑70亿产能。未来，伊之密会加大对海外战略市场的投资，在一些重要的国家市场里加强技术支持与服务能力，为全球客户创造价值。

### 注释：

**IPD**：集成产品开发是一套产品开发的模式、理念与方法。IPD产品开发流程。它被明确地划分为概念、计划、开发、验证、发布、生命周期六个阶段，并且在流程中有定义清晰的决策评审点。集成产品开发是从企业的流程重组和产品重组的角度，保证产品的立项开发、产品开发的人力资源有效调配。

**ISC**：集成化供应链。供应链的集成化是指成员企业通过信息的协调和共享，紧密合作，优化供应链的整体绩效，是指供应链的所有成员单位基于共同的目标而组成的一个“虚拟组织”，组织内的成员通过信息的共享、资金和物质等方面的协调与合作，优化组织目标（整体绩效）。

**LTC**：LTC即L2C，是从线索到现金的企业运营管理思想，华为的LTC流程也深入的应用了这一思想，L2Cplat是这一思想的践行者。是以企业的营销和研发两大运营核心为主线，贯穿企业运营全部流程，深度融合了移动互联、SaaS技术、大数据与企业运营智慧，旨在打造一个从市场、线索、销售、研发、项目、交付、现金到服务的闭环平台型生态运营系统。



■ 2022年12月15日，伊之密2022供应链战略发布会暨高峰论坛



高潮：

## 以前沿技术和产品创新驱动未来增长

2023年是伊之密成立的第21个年头，对于伊之密来说，21年的沧桑磨砺，伊之密实现从扬帆起航到乘风破浪。21年的薪火相传，伊之密始终坚持以市场为导向，用创新满足客户需求，用科技重构了行业边界，现已成为一家深耕多领域成型装备的全球化企业。

其中，压铸机作为伊之密主营业务之一，不断升级产品和服务，产品销往世界30多个国家和地区，连续多年蝉联中国品牌冷室压铸机出口第一，并且在超大型一体压铸的技术领域取得了重大突破。

对此，伊之密董事副总经理、压铸机事业部总经理高潮先生表示：“我们会成为全球压铸机市场上的一股强大力量。未来，公司将持续推进全球化战略，通过整合全球技术资源，加大研发投入，以前沿技术和产品创新驱动未来的增长。”

### 构建人才高地 打造行业内具有权威性的先锋团队

从2004年制造出第一台高性能冷室压铸机到2022年研制出全球领先的“大而敏捷”LEAP9000T超大型压铸机，伊之密从小到大，由大而强，始终专注于技术创新和客户体验，让每一代压铸机始终走在时代的前沿，牢牢占据全球市场。

谈及企业的核心竞争力？高潮认为，硬件平台的搭建可以被赶超，装配的工艺标准可以被模仿，高性能的配置也会随着时间的推移被对手接受，企业真正的核心优势是技术实力，而人才则是企业发展的根本和持续创新的动力。

于是，公司提出“Connect”连接欧洲技术的融合，从最初定位是一个中国的企业，开始重新定位，向升级为一个全球性的企业去转型，去迈进。

为更好地连接欧洲先进金属成型技术和人才，2019年5月，伊之密迎来新成员——史蒂芬·费睿泽（Stefan Fritsche），担任压铸及金属成型首席战略官，负责推动压铸机事业部的国际化运营和产品开发战略。

2022年，伊之密邀请克里斯托弗·维尔茨（Christoph Wernz）加盟，担任压铸机事业部运营中心运营总监，负责运营中心的各项管理工作以及相关技术管理工作。此外，公司重点引进具有工艺背景的人才。如今，伊之密聚集了来自全球各地的专家、技术人才，涵盖模具、工艺、主机及配套辅机设备、自动化单元等不同的专业领域。

伊之密致力于构建所在领域的人才高地，打造行业内具有权威性和影响力的先锋团队。未来，伊之密将连接中欧技术，面向全球引入更多国际化高端技术人才，不断提升核心竞争力。



■ 伊之密国际研发团队(部分)

“我们会成为全球压铸机市场上的一股强大力量。未来，公司将持续推进全球化战略，通过整合全球技术资源，加大研发投入，以前沿技术和产品创新驱动未来的增长。”

— 伊之密董事副总经理、压铸机事业部总经理 高潮



## 聚焦行业热点 强势进军“一体化”大型压铸领域

近年来，由特斯拉引发的大型一体化压铸件在电动车底盘上的应用，开启了压铸行业的“大时代”，并迅速在行业蔓延，首当其冲的是装备全面的革新。

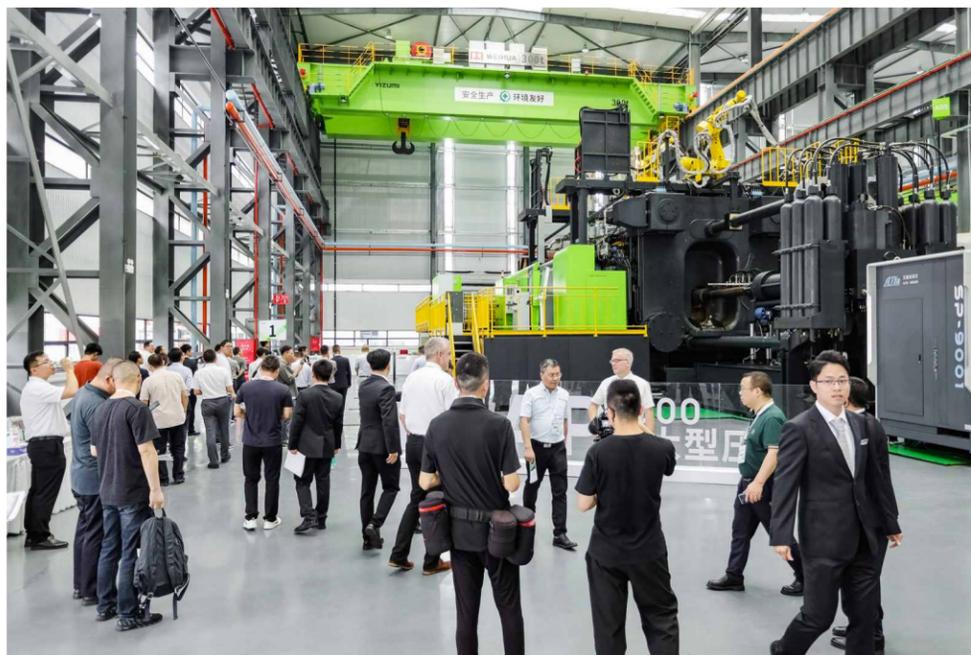
早谋快断的伊之密也随之迎来了新风口。然而，一体压铸技术对压铸机提出了十分苛刻的要求，无论是从设备重量还是精度，都需要压铸机制造企业迈出跨越性的一步。

伊之密LEAP系列压铸机，从研发伊始，其目标是全面对标国际一流压铸机的性能和功能，通过连接全球智慧，让核心技术得到实质性的突破，为伊之密进入高端市场和高端客户，做好了充分的准备。

去年，伊之密研发推出LEAP9000T超大型压铸机，这台占地接近四个羽毛球场大小的巨型机器，不仅“大”和“重”，在锁模力上也创下了目前全球超大型压铸机行业新纪录——最大锁模力可达100000kN，满足大型一体化压铸件的需求，助推一体化压铸零部件应用和普及。

对此，高潮介绍：“有着‘工业母机’之称的压铸机，决定着制造业的水平和能级。我们对压铸机的技术突破，也是工程技术人员追求的梦想。在压铸机制造行业，如果大机的市场占比低，就意味着企业在业内没有发言权，甚至会被行业淘汰出局。”

为更好地满足超大型压铸机生产和装配的需求，伊之密超重型压铸机厂于2022年底建成投产。作为国内首个超重型压铸机厂房，厂房配备300吨行车，满足2万吨超大型压铸机的装配，具备年生产大型、超大型压铸机100台的能力，它将助推伊之密成为“一体化压铸”领域的领军企业。



■ 伊之密超重型压铸机厂房，嘉宾见证“大压铸时代”的发展和变革

# LEAP

## 连接先进技术 为客户提供最佳的压铸成型解决方案

今年4月，伊之密举行先进成型技术连接大会（压铸专场），伊之密向全球发出破茧前行，成为世界级企业的声音。伊之密坚持“技术更进一步”的战略主航道继续出发，朝着压铸机全球前三的目标展开攻坚。

如今，伊之密又站到了新的起点，如何实现突破？这需要企业把握新一轮市场格局变化与行业发展方式调整所带来的新机遇。战略层面上，伊之密将以全新的战略、全新的形象，构建更新、更强的核心能力去参与竞争，努力实现技术与产品的升级、市场与客户的升级、生产与运营的升级，积极转换打法，拥抱变化，更好地联合制造业上下游，加快推进企业迈进向全球化。

高潮表示，我们的产品性能优良，而且建立起了极具吸引力的成本优势，这为伊之密向整体解决方案提供商的转型提供

了坚实的支撑。为此，伊之密重新定义了自己的定位：不仅是先进的成型装备系统服务商，更致力于为客户提供最佳性价比方案提供商。

他解释道：“伊之密聚焦产品与技术，还专注于服务提升。我们不仅为客户提供压铸机，更提供了整体的压铸生产解决方案和交钥匙工程。在整厂规划、设备选型、自动化及周边设备配套等方面提供全面的专业指导和技术支持。面对工业4.0，伊之密致力于为客户提供最佳的投资回报率。”

目前，虽然市场存在众多不确定性，面对行业形势的严峻挑战，伊之密始终把技术创新放在第一位，在核心技术上寻找新的突破，打造全球创新平台；其次，加快全球重点市场布局，提升海外市场占有率。未来，伊之密将连接全球先进成型技术，为客户提供最佳的压铸成型解决方案！



■ 4月18日，伊之密先进成型技术连接大会（压铸专场）

# YIZUMI CONNECT 2023

## 周俊： 以技术驱动制造业转型升级

今年四月，伊之密举行先进技术连接大会，公司确立了“成为成型装备领域世界级企业”的愿景，制定了扩大全球市场规模和进入全球高端市场两大战略主题。

对此，伊之密股份公司首席技术官（Chief Technology Officer，简称CTO）周俊先生表示：“我们的战略目标，就是立足于全球化战略，以技术驱动实现企业的产业转型升级。这就需要将业务的全球化、产业运营平台的全球化、人才的全球化、技术的全球化、资本的全球化五个部分有机地结合、相辅相成、缺一不可。”

因此，伊之密要实现公司的战略目标，要发展和掌握核心技术，深入实施技术领先战略；要立足全球市场和全球客户，加快在全球重点市场的布局，提高海外工厂、分公司、技术服务中心的运营水平；要建立全球化人才队伍和全球协同创新平台，加强与全球高端科研院所、机构、平台等的“产学研用”合作；要强化自主知识产权的创造、保护和运用，形成差异化竞争优势。



■ 伊之密股份公司首席技术官 周俊

### 技术赋能业务 让业务实现降本增效

如何通过技术创新驱动业务，为企业创造持续的竞争力提升和价值的增长，是任何一家企业面临复杂多变的内外部经营环境时，不得不思考并需要清晰决策的关键课题。

当前，全球新一轮的科技革命和产业变革蓬勃发展，数字化、网络化、智能化已经成为装备制造行业今后的主要发展趋势，伊之密作为行业领先企业，以“节能、环保、高效、经济、易用”为主要技术路径，正在通过技术创新与产品创新支持业务、赋能业务、引领业务，最终为合作伙伴提供最佳的价值体验。

“为了实现这个定位和目标，首先要对未来中长期的技术战略布局保持持续地思考。”周俊补充，“技术不仅要支持现有的业务发展需求，更重要的是能引领业务持续提升，这就着眼于未来，解决短期利益和长期发展的矛盾，解决短期业务和长期战略的冲突，要从中长期考虑技术的战略发展规划。”

其次，技术目标的制定要考虑与业务路径的匹配，技术创新的目的是为了推动业务的持续发展，但是技术创新对于不同阶段的业务目标实现的作用是不相同，其投入的资源不一定能立刻产生正面的推动，甚至会在一定程度上还削弱了对现有的业务投入，这就需要根据业务的总体需求合理的制定技术目标，满足业务场景的多元需求。

最后，技术研发要坚持自主创新，以掌握核心技术为主要目标。技术目标的制定要把原始创新、集成创新和引进技术基础上的消化吸收创新结合起来，坚持市场和技术的双向驱动，基于建立核心技术群而展开立体式、渐进式的研发，构建行业先进的技术创新平台，实现从支撑到赋能、再到引领业务发展。



■ 伊之密技术委员会合照

## 重构价值体系 赋能企业数字化变革

当前，数字化已经成为不可逆转的未来潮流。与传统企业相比，数字化基因强大的现代企业和未来企业具有更多的灵活性，更强大的创新能力，更广阔的成长空间。但是，对于企业而言，数字化转型是手段，不是目的。

“伊之密要实现数字化转型，首先是要清晰理解企业发展的战略和业务目标，要围绕伊之密的企业战略构建数字化战略，实现产业链与价值链的协同。”作为公司技术发展的指路人，周俊对其有着自己独到的见解。

数字化转型对于伊之密而言，主要在于内、外两个方面，“内”是能力的提升与重构，“外”是业务的拓展与升级。内部的数字化转型重点是完成企业内部信息化建设和集成问题，这个集成包括了横向以业务价值链为核心的协同和集成，也包括了垂直的以生产制造为核心的集成，同时还得实现横向和纵向之间的集成。

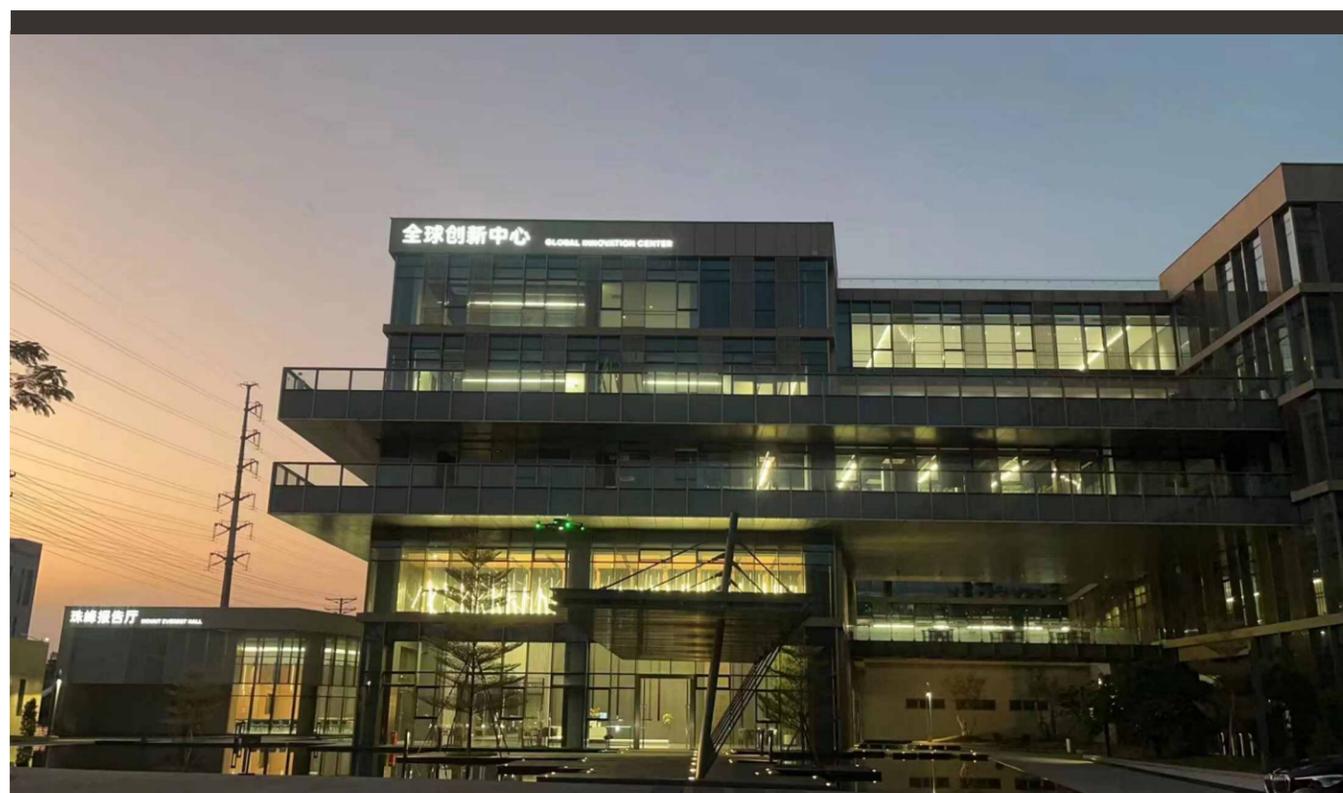
从企业内部的管理流程出发，无论是技术研发、销售，或者是生产，都需要标准化和流程化，再按照企业的特点进行数字化的改造和升级，实现业务的敏捷，自动化，面对市场和客户需求时候的足够柔性应变能力。

目前，伊之密正在重点推进的集成化供应链管理( Integrated Supply Chain,

简称ISC)的优化与重构，集成化产品开发( Integrated Product Development, 简称IPD)的落地实施都是从流程标准化维度为数字化转型实现基础性支撑。

另外，还要从战略层面构建信息化体系，深度融合PLM、ERP、MES、CRM等设计制造数字化软件平台，消除数据孤岛，实现数据驱动的全流程制造体系。同时，响应国家的制造产业数字化战略及行业趋势，围绕智能主机、智能单元、智能生产和智能服务，构建数字化的产品生态系统，实现业务的升级和重构。

# YIZUMI GLOBAL INNOVATION CENTER



■ 伊之密全球创新中心

## 打造核心竞争力 推动企业跨越式发展

伊之密作为拥有20年模压成型装备研发与制造的行业头部企业，产品已经覆盖汽车、医疗、3C、日用品、建材等关系国计民生的各个行业。

公司紧紧围绕发展战略，以“全球创新中心”为平台，集聚国内外高端人才和研发资源，连接中欧技术，始终坚持自主创新的理念，大力研发具有自主知识产权的核心技术，如：LEAP系列压铸机、8500T超大型注塑机等代表行业先进水平的高端制造设备，持续在新产品、新技术方面实现突破，实现了快速跨越发展。

伊之密建有覆盖国内外、各行业的营销网络和服务团队，在北美、欧洲，东南亚，印度和中国建有拥有超40个全球销售服务代表处，完善的营销和服务网络能够在业务拓展，产品销售与安装，维护与保养等方面提供全方位、快速响应、专业的服务，能够帮助合作伙伴实现最大的运营价值。

此外，伊之密还建有行业最先进的智能制造工厂。它是基于自适应智能制造技术，虚拟工厂与实体工厂实时信息交互，通过各子系统之间的有机融合，实现智能工厂在全局范围内的全面感知、深度分

析、科学决策与精准执行，实现以用户为中心的快速、高度柔性的精益生产方式，为用户提供可靠的产品。

经过多年积累，公司凭借丰富的产品系列、较高的产品质量在业内树立了良好的品牌形象，持续打造良好自主品牌。未来，伊之密将继续依托“全球创新中心”，加快建设金属材料成型研究中心、高分子材料成型研究中心、德国先进成型研究中心与智能互联研究中心，在材料技术、成型过程控制技术，虚拟仿真技术、大数据分析诊断、人工智能技术、AR/VR应用技术等方面展开深入研究，掌握更多的核心技术，进一步提升伊之密的产品竞争力。

“伊之密不仅仅作为客户的产品供应商，要实现压铸领域全球前三的未来发展目标。”

— 伊之密压铸及金属成型首席战略官  
史蒂芬·费睿泽



## 史蒂芬·费睿泽： 为未来做充分准备是企业成功的关键

发展，一直是企业亘古不变的话题。

自2019年入职伊之密担任压铸及金属成型首席战略官以来，史蒂芬·费睿泽（Stefan Fritsche）与伊之密共同成长，共发展。2023年，也是Stefan在伊之密工作的第四年，作为首席战略官的他，是如何看待公司的成长发展，四年时间的企业洞察，公司在未来的发展道路上，尤其是全球化之路，又是如何布局规划的？

在这次专访中，我们将探讨他的工作理念、经验和策略，了解他是如何看待伊之密在竞争激烈的全球市场中取得成功的。同时，我们还将探讨他对于行业未来发展的看法和预测。

### 压铸领域成为全球前三是未来重要的目标之一

过去二十年时间，伊之密的发展速度令人惊叹。展望伊之密未来的发展，史蒂芬·费睿泽（以下简称：史蒂芬）表达了他的乐观精神，“2022年是伊之密成立20周年，2023年4月份伊之密成功举办第二届先进技术连接大会，这是一次很棒与客户交流的活动。在大会期间，我们展示了伊之密众多优秀的技术和产品，这是伊之密硬实力及软实力的体现。”

关键技术和产品的展示，也同样彰显了史蒂芬对伊之密全球化发展的壮志雄心，尤其在压铸领域。尽管自2018年开始全球的不确定性因素在不断增加，但他仍然看到了公司巨大的增长潜力与发展机会，“全球前三”，这是他常常挂在嘴边的一句话。

“（伊之密）压铸的目标是成为行业全球的前三名（TOP-3）。目前，伊之密每年能生产1200多台压铸机，未来产能有望得到进一步释放，尤其是在大型结构铸件领域。大型和超大型机器压铸机的生产，在可见的未来，这是压铸机领域争夺市场份额的重要战场，谁拥有了更先进的技术，谁将会在市场上获得更多话语权，这不仅体现在营业收入上，这更是公司的综合竞争力的有力体现。”

行业前三不单只是营业收入的前三，未来伊之密更致力于成为全球前三的解决方案供应商。对伊之密而言，前三不仅关注营业收入，更要特别关注为客户提供的技术和极具竞争力的制造解决方案。

未来，基于对“客户流程”的详细了解，开发出更好的、易于使用的压铸机，并为更多的客户提供合适的解决方案，使客户能够在市场上展现他们的竞争力。显

然，伊之密不单作为客户的产品供应商，要实现压铸领域全球前三的未来发展目标，如何与客户建立起有价值的合作伙伴关系，与客户共成长是未来发展的重要课题。

## 充分利用自身优势 立志成为世界级品牌企业

伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业，发展重心仅依靠在中国本土市场显得抓襟见肘。根据伊之密2022年的年报显示，2022年公司国外的营收为9.11亿人民币，同比增长8.63%，发展稳中有进。但营收占比只占公司营收整体的24.76%，不到四分之一，与国内营收占比相比，仍存在不少差距。

近20年来，在汽车，电信和电子产品行业的推动下，制造业高度全球化并经历了重大的整合，行业也面临着巨大的成本竞争压力。

对此，史蒂芬表示，充分利用好自身的发展优势，是伊之密进一步拓展全球市场的重要利器。“成为世界级品牌企业的目标，我们需要为全球的客户提供足够的支持，这一点很重要。我们业务在中

国本土市场发展壮大的同时，更需要找准自己在国际市场上发展业务的自身优势。我希望的是，我们能把自身定位为与欧洲品牌相比，效率更高且有吸引力的替代品。伊之密极具成本优势的供应链及卓越的制造能力为公司提供了具有竞争力的整体成本结构。”

同时，随着伊之密全球化战略的布局，伊之密的海外工厂扩展计划，正有条不紊地推进。2022年10月，总投资1亿元的伊之密印度新工厂，正式开业并投入使用。印度新工厂的投入使用，每年可生产制造2000台注塑机，最大可做到4000T锁模力的机型，将进一步释放伊之密注塑机的产能，形成面向印度客户的优质快速交付能力。

这不仅是伊之密在中国本土之外打造的重要生产基地和客户服务平台，更是伊之密全球本土化（Glocalization）的重要体现。

全球化的思维，本土化的操作。将生产基地建到当地市场一线去，与当地客户建立更紧密的联系，提供更高品质的产品和服务，全面提升伊之密在当地市场的综合竞争能力，构建海外分公司与中国本部密切协同的新格局。

伊之密在美国俄亥俄的生产工厂的扩建亦已提上了议事日程，德国研发中心、越南子公司等相继落地，预示着伊之密的全球化布局又迈出了更加坚实的一步。



■ 4月18日，史蒂芬·费睿泽带来了《LEAP—全球领先技术解决方案在超大型一体化压铸件上的应用》的专题演讲



■ 伊之密国际专家团队（部分）

## 人才培养与技术搭建 伊之密强大的后生驱动力

人才培养与技术搭建是未来企业发展的两大要素，这不仅关系到伊之密全球品牌的打造，更是关系到企业未来能飞多高，能走多远。

中国制造，全球经营，伊之密在技术体系与人才培养的搭建上，把目光放得更远。远在欧洲德国，伊之密已在2017年建立研发技术中心，由欧洲多名资深工程师及销售人员构成的精锐团队组成，集多种职能于一身。在研发方面，因临近著名的亚琛工业大学及其领先的塑料加工研究所IKV，这为伊之密在特殊塑料加工的前期开发所提供了支持。

该技术研发中心不单连接公司人才培养与技术搭建，也是连接国内与海外技术的桥梁。它不仅致力于多材料轻量化应用

以及镁合金触变成型加工的研究，也是增材制造团队的所在地。借助这个平台，伊之密从欧洲了解到制造工艺的技术诀窍及欧洲先进市场需求的诀窍，为进一步全球企业品牌夯实了基础。

而在中国，伊之密同样地有与之相对应的科研平台——全球创新中心。对此，史蒂芬进一步阐述了客户需求与服务技术的关系，“客户需求，是伊之密发展的核心，也是我们长期关注的经营课题，这是伊之密构建全球品牌的关键所在。我们知道，机器和单元解决方案是客户用来在市场上竞争的‘工具’。要充分了解客户需求与要求，需要在服务客户过程中长期积累。凭借全球创新中心与德国的研发中心这样的技术平台，可以汇聚中国与国际领先的技术资源，实现科学研究、技术创新与产业创新的有机结合，让技术更进一步，从而保障以高质量的服务和技术更好地了解我们的客户需求。”

这一切环节，都离不开人才的培养。为进一步发展，伊之密在员工发展上投入了大量资源，建立一个由经验丰富的国际行业专家组成的强大网络体系。为伊之密的发展提供意见、支持和指导，以造福于客户，从而确保解决方案满足客户的期望。同时，伊之密的员工队伍在搭建人才网络的过程中，将会得到充分的反哺，得到培育与发展。在与国际专家组合作学习中，培育出伊之密体系下的专家以及多职能人才，这是保障公司未来增长有足够的人才体系和专业知识基础。

过去四年的时间，史蒂芬作为伊之密发展的一员，在伊之密筑巢、与伊之密共同成长。二十年间的高速发展造就了伊之密今天的辉煌。未来，伊之密需要持续构建竞争力，引领全球客户共同成长。

# YIZUMI品牌焕新 打造全球化科技型企业形象

——不只是YIZUMI的品牌故事，更是中国装备制造的崛起之路

作为全球范围在模压成型装备各领域都有涉猎的企业，位列中国成型装备行业的头部，YIZUMI在冲向新高峰的征途上，不断向世界发出中国品牌的声音。

2022年，伊之密升级品牌形象，发布了全新的企业logo和更丰富的品牌内涵。新logo在传承既有经典企业元素的基础上，用扁平化的设计点亮YIZUMI“持续创新科技向善”的新理念，向全球客户传递YIZUMI迈向国际化的决心！

 伊之密

2002



2008



2022

## 形象升级 YIZUMI品牌焕新迈向国际化

品牌让产品不再只是商品，更成为一种创新与活力的体现。品牌让生产不再是制造，也成为创意与创造的集合。这让YIZUMI不再只是关注生产，更关注长期的品牌与形象。

伊之密（YIZUMI），品牌名就内蕴着如涌泉般源源不断、生生不息之义。经过20年的不断发展，YIZUMI已经在德国、美国、印度、越南、巴西等多个国家设立分公司，业务遍布全球。为了更好地迈向国际化，打造全球化科技型企业的形象，YIZUMI主动进行品牌焕新，以全新的品牌形象启航，更好地向全球市场传播价值。

升级logo后，从原本绿色为基调、黑色为辅，变成现在深灰色要素的设计，在传承YIZUMI品质精神的同时更是被赋予了全新的内涵。带有科技感、国际化和高端化的深邃灰，象征着YIZUMI用全球创新开启智慧未来，致力于为全球客户带去更好

更专业的服务；“扶正”了的LOGO字体，也是更加符合国际化的调性，传递YIZUMI近年来布局全球的战略，彰显YIZUMI逐梦世界级成型装备企业的初心。

Dark gray  
深邃灰

Green  
生命绿

White  
君子白

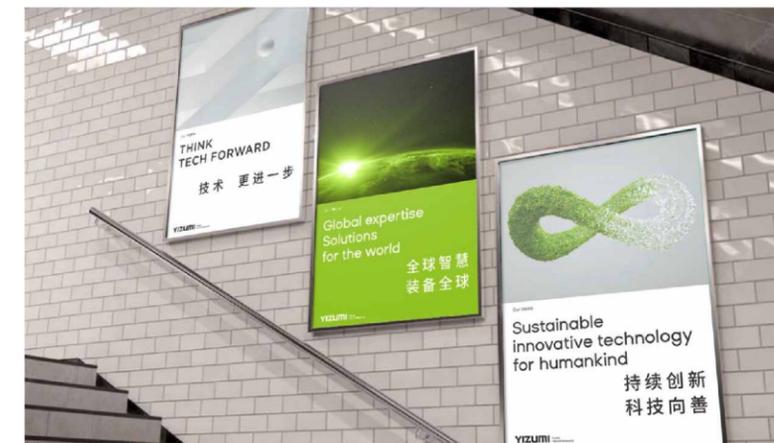
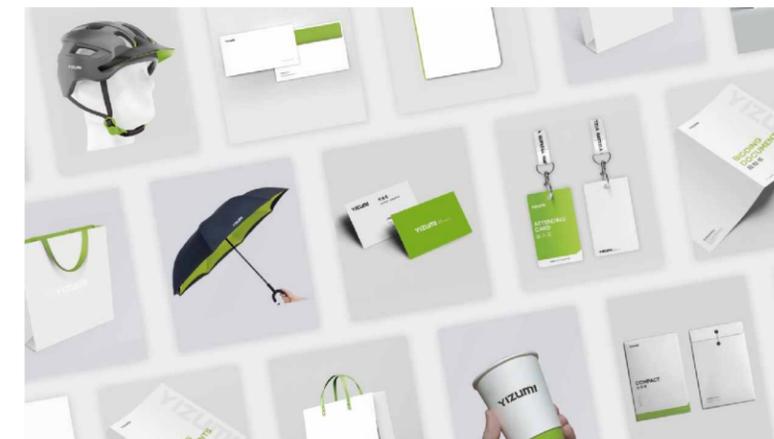
2022年，完成品牌升级后，YIZUMI向全球发布全新企业VI(企业视觉识别系统)，新VI由“深邃灰、生命绿、君子白”标准色组成。其中“深邃灰”是标准色，“生命绿”和“君子白”是辅助色。

“深邃灰”是介于黑和白之间的颜色，代表着在继承的基础上变革，在稳定的基础上创新，传递出沉稳、专业、国际化的视觉感知。

“生命绿”是植物的颜色，在中国文化中拥有生命的含义，也象征勃勃生机，代表着自然和谐之意，YIZUMI致力于以技术守护自然，坚持走可持续发展战略，同时也预示着企业枝繁叶茂的繁荣和欣欣向荣的发展。

“君子白”，正所谓君子如玉，白色来源于玉色，玉代表着高尚的道德与品质，玉也是中国传统文化中吉祥如意的象征。

这三种颜色，将共同构成品牌升级后YIZUMI全新形象的品牌色，接下来，YIZUMI将凭高辨识度的品牌色，将企业优质的服务理念向全球传播。



### 兼容并蓄 YIZUMI海纳百川博采全球智慧

为了实现全面的品牌升级，我们找到了国际知名的品牌创意公司，前后超过一年的深入交流，不仅是为YIZUMI换上新装，还充分解读YIZUMI的过去和未来，捋清楚YIZUMI20年来的品牌成长故事和未来的发展方向。

2002-2008初创期：立足广东，扬帆起航；

2009-2014发展期：多元发展，布局海外；

2016-2022壮大期：连接中欧，技术创新；

2022-2025腾飞期：深耕全球，谱写新篇；

回顾YIZUMI20年高质量发展的过程，我们始终离不开敞开大门拥抱全世界的先进智慧。YIZUMI从地方品牌跻身全球模压成型装备企业前列的阵营，离不开海纳百川，用世界级创新智慧与全球优质资源，博采众长打造世界级品质，致力于铸就世界级品牌。

### 创新为本 YIZUMI不断突破实现全球共赢

从立足广东到全球布局，YIZUMI一路走来发展秘诀正是以创新为本。一方面，YIZUMI不断从世界各地引入“高精尖”的专业人才，加大研发投入，提升自主创新能力。我们不惜重金建立全球创新中心和在世界各地打造技术与研发中心，集合全球人才的智慧，共同聚焦先进前沿成型工艺研究，实现全行业的合作共赢。

另一方面，YIZUMI时刻以客户为中心，将广大客户的需求作为自身使命的追求，在加速全球化的进程，集全球优质资源进一步提升产品品质从而为客户提供更高标准、更高水准、更高品质的产品，并主动开拓创新，在技术和市场领域激流勇进，以跨品类产业布局，为全球客户提供更多元、更全面的产品。

### 全新内涵 YIZUMI坚定走全球化发展之路

此外，在品牌形象升级后，我们更是深入地提炼了YIZUMI全新的文化内核和品牌内涵。这让我们在未来发展路上看得更清，走得更远。接下来，YIZUMI将带着“全球智慧装备全球”的使命，秉承“持续创新科技向善”的理念，朝着我们“成为成型装备领域的世界级企业”的愿景目标前行。我们将会以“技术更进一步”作为我们企业的口号，明确把技术创新的追求放在第一位，坚持以创新驱动企业发展，打造全球创新平台。品牌升级后，YIZUMI全新的品牌形象更成熟、更有力量、更国际化，将会为世界各地客户提供更优质、更领先的服务。

从“致力于让中国装备技术与世界同步”，到递出“全球智慧，装备全球”的全新名片；从“连接中欧技术”到喊出“技术更进一步”的响亮口号；YIZUMI始终时刻心怀着成为全球化科技型企业的理想。我们期待以更领先的方案、更好的品质服务全球客户，让“伊之密品质”屹立于全球模压成型装备知名品牌之林，最终实现全球客户都能享受到更高性价比的产品，这正是YIZUMI品牌升级的意义。



# 9000T超大型压铸机助力伊之密迈向“一体化”超大型压铸时代

2022年5月，伊之密开启了与一汽铸造全面战略合作，共同开发9000T超大型智能压铸机，生产一体化车身后地板产品。

双方迅速成立了工作组，一汽铸造公司方面依托一汽集团研发总院，从产品设计入手，不断优化产品设计，终于在2022年8月实现了产品定型并转入模具的最终设计和制造和运输工作。

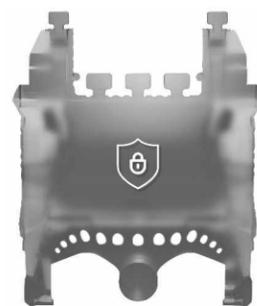
随后，伊之密根据产品特点，从产品的模流、铸造性能入手，对产品和压铸机的压射性能进行分析，和一汽共同确定了最佳的压铸机压射系统设计方案，并在2022年11月开始进行包含给汤、喷雾、取件、模温控制的整个压铸单元的搭建，12月实现整个压铸单元达到试生产的要求。今年的2月，伊之密给客户交付了合格样件。

这台LEAP9000T超大型压铸机的研制是伊之密在压铸机开发上的重大突破，意味着伊之密在压铸机的开发方面已经处于世界领先水平。

这台机器最大锁模力可达100000kN，创下了全球超大型压铸机行业的新记录。此外，它还融合了全新LEAP系列的压射系统、控制系统等先进技术，性能更卓越，应用范围更广泛，可以满足新能

源汽车超大型一体化压铸件的严苛生产工艺要求。

对此，伊之密压铸事业部副总经理豆峰介绍：“LEAP9000T超大型压铸机在技术上取得了重大突破，它的研发将推动一体压铸成型工艺的又一次升级。这也预示着，伊之密向‘一体化’超大型压铸时代迈出了跨越性的一步。”



## 聚焦行业热点厚积厚发的超大型压铸机

近年来，新能源汽车与“一体化压铸”已成为行业的焦点话题。由特斯拉引发的大型一体化压铸件在电动车底盘上的应用，开启了压铸行业的“大时代”，并迅速在行业蔓延开来。

据介绍，传统的车身制造路线，采用先单件冲压再焊接成车身总成的工艺方法。一辆车有几百个不同形状、不同材质的零件焊接而成。一旦有零件存在误差，都会对车身精度造成影响。而一体化压铸工艺，不仅可以压缩新车制造周期，还可

以降低车体总重量。因此，越来越多汽车零部件及压铸企业纷纷“落子”大型一体化压铸。



此次与一汽铸造公司战略签约的LEAP9000T压铸机，正是为了一汽新能源汽车的后地板超大型压铸件而量身打造的。据介绍，一汽新能源汽车的后地板超大型压铸件的外围尺寸约1875x1617x736mm，是目前市场上已知超大型压铸件中最大的，同时也预示着国产汽车品牌在新能源汽车超大型压铸件上开始发力。

伊之密以市场为导向并关注客户需求，紧张有序地开展新产品开发，在LEAP系列技术取得“跨越式”突破后继续往超大型吨位扩展，今年陆续推出LEAP6000-9000T超大型系列压铸机满足大型一体化压铸件的需求，助推一体化压铸零部件应用和普及。

对此，伊之密压铸事业部产品与市场管理经理王博介绍：“经过多年的技术沉淀，伊之密针对超大型压铸件的要求和客户痛点，与专业领域合作伙伴一道，在超大型压铸机设计、制造、新型结构件材料、超大型压铸单元的整体集成，超大型模具设计以及超大型结构件的工艺开发都进行了深入的研究，具备满足新能源汽车超大型一体化压铸件和新能源电池壳零件的设计、制造的整体交钥匙解决方案能力。”

9000T

## 最大锁模力突破100000kN 创下全球超大型压铸机行业新纪录

随着汽车一体压铸技术的日益成熟，汽车总成的重量与成本有望进一步下降。对于压铸机来说，一体压铸技术对压铸机提出的要求十分苛刻。无论是从设备重量还是精度，都需要压铸机制造企业迈出跨越性的一步。

全新LEAP9000T超大型压铸机创造了许多行业纪录。这台机器整体高度超过6米，超过两层楼高；机器占地约173平方米，它的核心部件，单块模板铸造重量超过120吨，整机重量接近600吨。机器不仅“大”和“重”，在锁模力上也创下了全球超大型压铸机行业新纪录——100000kN。

针对超大型一体化压铸结构件填充距离长，壁薄等产品特征所需要的压射性能。超大型压铸机不仅需要足够的锁模力以保证一体化结构件投影面积的需求，还需要有足够的压射速度及压射力保证产品的成型质量。LEAP9000T超大型压铸机压射速度调节范围0.05m/s~10m/s，最大可达12m/s，并且低速、高速和增压阶段每段都可以10段闭环实时控制。真正实现了大而敏捷。

此外，机器采用智能泵组系统和全伺服驱动，不仅大幅节约能耗，可有效减少动作过程中的液压峰值波动，延长设备使用寿命。在压射部分开发上则基于伊之密LEAP产品平台，通过自主研发的高运算能力的ORCA控制系统与高响应的压射控制伺服阀的结合，使得压射系统在速度和压力控制上具备优异的性能。

超大型压铸件结构复杂，生产中质量控制点数众多，这样的一个压铸单元有可能需要配备45台双回路模温机，90个回路，加上压铸生产过程中的速度、压力、锁模力、温度、流量等参数，要有100多个质量控制点，传统的压铸机控制系统是无法实现对如此多的生产参数进行监控的，LEAP9000T采用了ORCA控制系统，可以轻松有效地实现全部关键生产参数的数字化，从而提升机器的使用效率和工艺质量控制能力。



■ LEAP9000T压铸岛



# ORCA



■ LEAP9000T压铸岛俯瞰图

## 打破原有界限向更大空间迈进

随着新能源汽车和5G产业的迅猛发展，超大型一体化压铸制品的需求量日益增长。对此，伊之密持续开发新产品、新技术、新工艺，提升复杂薄壁和超大型一体化压铸结构件整体解决方案的能力。

对此，王博介绍：“除了技术突破外，超大型压铸机有很多零部件是我们原

有的供应链无法满足的，这就需要项目组花很多时间去开发一些新的合作供应商完成制件制造与交付。同时，也需要我们引导客户，帮助客户去整合上下游，并从材料配方、设备、模具到工艺设计多方面进行技术升级，各方共同参与，联合攻克大型压铸件在成型过程中的技术难点。”

# 聚势合力 共赢未来

## 宗申动力&伊之密、忽米科技&伊之密战略合作协议签约仪式圆满举行

5月22日下午5时，“宗申动力-伊之密、忽米科技-伊之密战略合作签约仪式”在重庆巴南区宗申会所植物苑二楼会议室顺利举行。本次签约，重庆宗申动力机械股份有限公司（简称：宗申动力）向伊之密订购了18套压铸岛，均为伊之密旗下LEAP系列、HII系列冷室压铸机，用于宗申高端零部件数字化铸造新工厂建设和助力摩配领域及新能源汽车行业发展。

除了提供压铸装备及周边配套设备，伊之密还为宗申动力提供厂房规划、设备安装、调试及快速响应的售后技术支持等“交钥匙”工程服务，全力保障宗申动力生产工作的顺利进行。此外，重庆忽米网络科技有限公司（简称：忽米科技）与伊之密达成合作协议，双方聚焦注塑、橡

胶、压铸行业，充分发挥忽米科技在工业互联网平台、数字化顶层设计领域优势和伊之密智能化设备、模具管理、设备管理优势，为制造企业提供更多IOT智能制造整体解决方案，开拓渠道网络，帮助企业由传统制造向数字化智能化制造跃升。

本次战略合作旨在促进和提升双方在汽配、摩配及金属压铸领域的地位，建立各自领域的优势。双方将从长远发展的角度出发，立足自身战略规划，发挥各自优势，并借助对方优势，围绕金属压铸及汽配、摩配行业相关技术与产业发展，成立“宗申-伊之密金属压铸”项目组，布局全球市场，在资源配套、共享共建条件下开展深度合作。



■ 伊之密与宗申动力战略合作签约仪式现场



■ 伊之密与忽米科技战略合作签约仪式现场



自2010年宗申动力采购第一台伊之密的压铸设备以来，双方合作已达十余年，累计采购伊之密压铸设备数十台套，用于宗申机车赛科龙品牌关键零部件及汽配零部件的生产。本次宗申动力仍然一如既往地选择伊之密的压铸机，这是对伊之密的信任与支持。

伊之密作为全球知名的压铸机制造商，产品销往世界30多个国家和地区，连续多年蝉联中国品牌冷室压铸机出口第一。近年来，伊之密在压铸机技术上比肩世界装备强国，部分技术处在世界领先地位。2022年，伊之密在超大型压铸机方面取得突破，研发推出9000吨LEAP超大型压铸机，打破压铸超大型汽车结构件的技术瓶颈，是行业里程碑式的产品。

此次，伊之密与宗申动力、忽米科技携手，必将对行业产生深远影响。



■ 宗申高端零部件数字化铸造新工厂

### 宗申动力公司

宗申动力是宗申产业集团的核心子公司。2003年公司通过资产重组，成为深圳证券交易所上市公司，是国内拥有大规模及品种齐全的专业化热动力机械产品制造基地。作为中国摩托车行业实力担当，近年来，宗申动力坚持“保增长、强转型、做价值”的经营方针，持续完善产业布局和提升核心竞争力，积极推动向“数字化、科技化、智能化”的动力系统集成服务商转型升级。



### 忽米科技公司

忽米科技致力打造深耕工业场景的产业数字化赋能平台，针对传统制造业转型升级需求提供基于工业互联网的数字化解决方案，连续三年入选工信部跨行业跨领域工业互联网平台，三次入选工信部工业互联网试点示范项目，荣膺国家专精特新“小巨人”企业，目前已为汽摩行业、电子信息行业、装备制造行业、医药化工等数十个工业细分行业近50000家工业企业提供工业互联网服务，为近20个地方政府建设了产业大脑，走在行业前列。



## 瑞通精工： 购入3500T、3000T等多套压铸岛用于变速箱壳体生产



重庆瑞通精工科技股份有限公司（以下简称“瑞通精工”），成立于2004年，位于重庆璧山高新区，是一家以科技为本、研发及生产并重的汽车制造为主的高新技术企业。

该公司主要生产汽车变速器箱体、新能源汽车减速器总成、通讯箱体、新能源汽车电控箱体等。凭借先进的制造技术和严格的质量控制，与国内知名汽车厂商建立了稳固的合作关系。

2017年公司股改完成并于2017年11月29日公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌（证券代码：872466）。

2020年，瑞通精工在安徽设立新工厂，出于对伊之密产品的长期信任，于2022年一次性购入3500T、3000T等多套压铸岛，用于变速箱壳体的生产。

除压铸机外，本次项目还包含了模温机、真空机、高压点冷机、除尘罩以及全套机器人自动化岛，包含喷涂机器人系统、取件机器人系统，制品光电检测装

置、风冷装置、去渣包浇道一体机、制品输送带、系统控制柜等设备。可以满足压铸模具喷涂脱模剂以及制品的取出，检测、冷却、去渣包、去料柄，制品输出等生产需求，即制品输出岛外时，已经是半成品状态，无需人工进行敲渣包、料柄工作，可直接通过转运框流转到机加车间。大大减少了机边工作量，操作人员无需一直守在炎热的压铸机旁进行体力工作。



■ 瑞通精工厂房内伊之密DM3500HIII压铸岛



■ 瑞通精工厂房内伊之密DM3000HIII压铸岛

由于本次项目所涉及的每个压铸岛，客户都选择了多款产品作为主力生产，所以在压铸岛规划设计中，伊之密在保证压铸岛循环节拍时间不受影响的情况下，还要兼顾各周边设备的通用性。

为提高生产效率，尽量减少设备等待时间。除了常规的压铸机安全门外的制品光电检测，同时增加了出大杠检测，这样，喷涂机器人就不用等待取件机器人将制品取出至安全门外才能进行喷涂。只需机器人控制系统识别出取件机器人已将产品取出大杠，无碰撞风险时，便可以进行喷涂工作，保证了系统安全稳定的同时，节约了等待喷涂的时间。

产品冷却方面，虽然风扇冷却效率略逊于浸水冷却，但综合考虑产品的变形风险，生产现场的环境保证，以及残留水分可能导致的产品表面异常。最后选择了多工位风冷装置，多工位的设计使每个产品都能有足够的冷却时间，保证了后续设备工作对产品的温度要求。并且采用夹持料柄的固定方式，无需替换任何部件即可满足客户多种产品需求，并且后续有小批量

生产产品时，同样可以保证通用。

由于客户对压铸岛循环节拍时间要求较高，常规压铸岛将去渣包、去料柄作为两个独立工序，采用单独设备进行作业的形式已无法满足，必须将机器人在设备中抓取、转运、放置的时间节省下来。

最终，我司与客户沟通，确定了采用去渣包浇道一体机的解决方案，即取件机器人将冷却后的产品，放入设备工位后，一次固定，同时完成去渣包、去料柄两道工序。并且，对产品结构分析后，该产品底部较为平整，机器人将产品放入去渣包浇道一体机后，通过顶部油缸驱动预压板压紧即可满足固定需求，无需在底部设置复杂的仿形定位机构。产品渣包与料柄去除后，产品放置台由下方的气缸推动倾斜，配合装置底部的滑槽，产品可直接滑至输送带。不需要取件机器人进行再次取件，也就是说无需在机器人爪手上设置针对每一款产品的仿形制品爪手，降低循环节拍时间的同时还节省了成本。

此次合作得到了客户的高度评价，伊之密优质、高效的技术服务，其团队工作

细致严谨。设备投产后在原生产基础上效率提高20%左右。

伊之密机器人自动化致力于压铸 / 注塑 / 橡胶等金属和非金属成型生产过程提供在各种复杂环境下的高可靠性智能化工业机器人集成应用系统，推动机器人自动化智能制造解决方案在金属和非金属成型领域的全面应用。



# 压铸技术、产品、趋势尽在上海新国际博览中心

2023上海压铸展  
CHINA DIECASTING  
第十八届上海国际压铸展

7月12-14日，上海国际压铸展&上海国际有色铸造展CHINA DIECASTING (下称上海压铸展) 在老地方——上海新国际博览中心隆重举行。

作为行业发展的风向标，上海国际压铸展紧跟时代发展步伐，助力压铸行业拨

开云雾，在变革中成功突围。

此次展会，伊之密着“新装”亮相展会，为大家带来众多创新技术和新产品，旨在最大程度提升制造企业的竞争力和品牌影响力。



## 参展方案涵盖五大主题

01

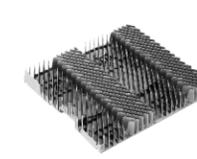
### LEAP系列压铸机 对标世界顶级压铸机型

LEAP系列压铸机是伊之密围绕公司新一轮发展战略，全力打造的重点新品。

今年6月中旬，LEAP系列840U机型亮相德国国际铸造技术专业展会暨技术论坛GIFA (下称: GIFA)，成为展会上最闪耀的“明星”之一。时隔一个月，LEAP系列840U机型再度亮相上海国际压铸展。

LEAP系列压铸机是由具有多年压铸经验积累的国际研发团队与中国团队倾力打

造，机器不仅能满足快速发展的压铸行业对压铸机的性能、功能和压铸生产过程提出的更高要求，同时以LEAP系列压铸机为核心的系统性智能解决方案也能更好地理解客户需求，适应不同产品的复杂压铸工艺，让铸造更为简单。



02

### HII系列冷室压铸机 让顾客获得更有竞争力的OEE

基于多年来H系列压铸机在客户现场的使用经验对压铸工艺的详细研究和分析，在伊之密研发团队与欧洲压铸专家的密切合作下，伊之密重磅推出第二代H系列冷室压铸机HII。

升级版HII系列冷室压铸机提高了压射精度和工艺性。重新设计的开锁模单元提高了整体设备稳定性，并缩短了周期时间，同时加强模板刚性，延长工具使用寿命，能为客户提供更精准的压射控制和更高的重复精度，让顾客获得更有竞争力的OEE。



03

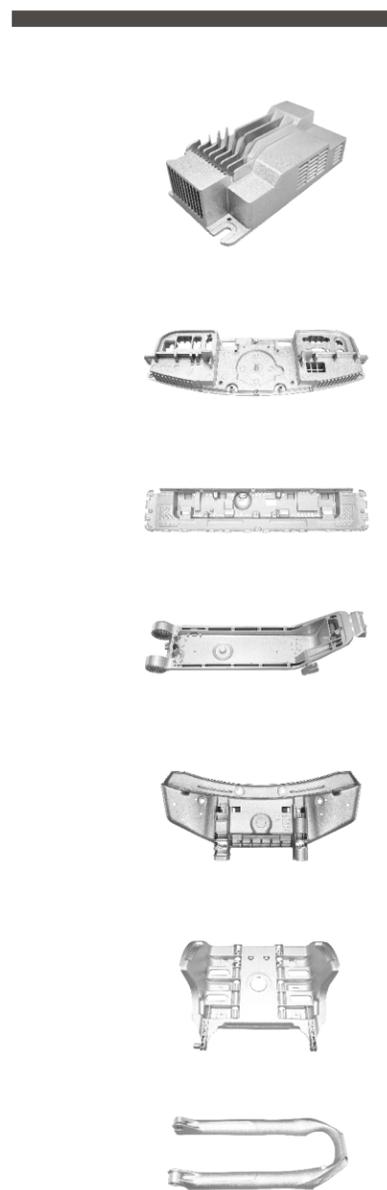
**UN300MGII在小型零件成型中发挥半固态注射成型优势**

今年，伊之密半固态镁合金项目继续与客户们一道探索镁合金的新应用。就在刚刚结束的GIFA展会上，星源卓镁与伊之密迎来新合作，订购3200吨半固态镁合金注射成型机。

此次上海国际压铸展，伊之密携半固态镁合金注射成型机 UN300MGII亮相展会，其在更小的零件成型中可以应用半固

态注射成型技术，发挥半固态注射成型的优势。

UN300MGII是由伊之密中国总部和德国伊之密研发中心共同开发的小注射量机型。设计上，适配三种规格（直径大、中、小）的料管组件，根据客户应用选用最合适的规格，保证成型质量和成品率。



UN300MGII

04

**超大型压铸机制品亮相充分展示了中国制造的实力**

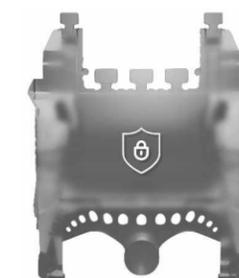
此次上海国际压铸展，伊之密展出款式多样的金属制品，涵盖伊之密与国内整车制造企业共同完成的“超大型一体化压铸件”。该产品的外形尺寸为1875 x1617 x736mm，是当前已知最大的大型一体化压铸结构件。

05

**Yi+Platform智造平台开启智慧压铸**

Yi+智造平台，聚焦模压成型行业，借助工业互联网、云计算、大数据等技术，通过设备监控、效率统计、设备维修、故障处理、工艺参数监控和追溯以及生产过程管控等全场景的数字化工具，解决企业生产、质量、设备、模具等管理痛点，压

它是由最大锁模力可达100000kN的LEAP9000T超大型压铸机压铸而成，充分展示了中国制造的实力，也验证了LEAP系列压铸机完全可以满足全球新能源汽车大型一体化压铸结构件最苛刻的需求。



铸岛内的其他设备也可以通过互联互通实现生产参数实时监控共享，及时纠错，为提高产品质量提供稳定的保障，并通过5G+AR数字孪生，让客户连线伊之密智能生产单位，开启智能压铸新体验。

下一站，伊之密将移师纽伦堡，亮相德国纽伦堡压铸展览会(EUROGUSS)，敬请关注！



# 德国GIFA 2023 伊之密LEAP欧洲首秀备受瞩目



当地时间6月12日，为期五天的德国国际铸造技术专业展会暨技术论坛GIFA（下简称：GIFA）在德国杜塞尔多夫国际展览中心盛大开幕，该展会由全球著名的杜塞尔多夫展览公司举办，每四年举办一届，是当前世界上无论是从规模还是影响力都是首屈一指的国际性冶金铸造行业类展会。

伊之密以全新品牌形象亮相展会。新logo在传承既有经典企业元素的基础上，用扁平化的设计点亮伊之密“持续创新科技向善”的新理念。伊之密期望通过展会与各方商客友好交流，连接全球智慧，共同推动行业进步。

作为深耕多领域成型装备的全球化企业，伊之密携LEAP系列840U机型亮相GIFA，这也是伊之密LEAP系列压铸机首次以整机形式亮相欧洲，也将开启海外之旅。

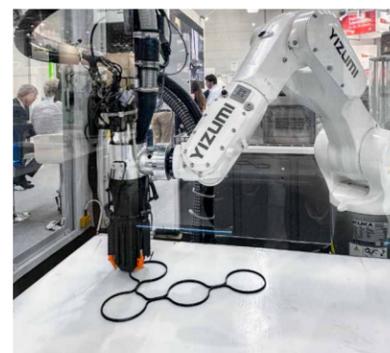
LEAP系列是伊之密2021年7月重磅推出的一款全新机型，其性能全面对标世界顶级压铸机，该机型的性能表现赢得了全球客户的认可。

LEAP系列压铸机深度连接中欧技术，在压射系统、控制系统、锁模系统、节能创新、安全等方面全面对标世界顶级的压铸机而设计的，是伊之密进入高端客户和高端市场而发力的拳头产品。LEAP系列压铸机原生支持各种周边设备接口标准，可组成稳定高效的压铸自动生产单元，实现周边设备的即插即用，满足铝合金、镁合金等压铸要求，用于高端汽车零部件，如发动机缸体、变速箱壳体 and 汽车结构件等产品。

在伊之密展会上，摆放了款式多样的金属制品。其中，伊之密与国内整车制造企业共同完成的“超大型一体化压铸件”一经亮相就受到广泛地关注。该产品的外形尺寸为1875x1617x736mm，是当前已

知最大的大型一体化压铸结构件。它是由最大锁模力可达100000kN的LEAP9000T超大型压铸机压铸而成，充分展示了中国制造的实力，也验证了LEAP系列压铸机完全可以满足全球新能源汽车大型一体化压铸结构件最苛刻的需求。

此次GIFA，伊之密还展示了3D增材制造前沿的技术和应用。伊之密SpaceA工业3D打印机SpaceA-900E-500-S-FP现场打印酒瓶架，吸引了众多观众驻足观看。现场，伊之密团队还为商客们详细介绍了公司全新的产品和技术。



■ SpaceA3D打印机现场打印酒瓶架

## MG

### 星源卓镁与伊之密迎来新合作 订购3200吨半固态镁合金注射成型机

当地时间6月14日，德国杜塞尔多夫铸造展览会（GIFA 2023）进入第三个参展日。

在德国杜塞尔多夫国际展览中心伊之密（展位号：11A42）活动区，宁波星源卓镁技术股份有限公司（以下简称：星源卓镁）与伊之密签署战略合作协议，订购一台3200吨半固态镁合金注射成型机，这是目前全球最大的半固态镁合金注射成型机。

这是继2021年12月，星源卓镁与伊之密签订合约，订购两台半固态镁合金注射成型机UN650MGII和UN1500MGII之后，时隔18个月，双方再次达成深度合作。

GIFA现场，行业专家、客户代表应邀出席此次活动，共同见证伊之密与星源卓镁建立3200吨半固态镁合金整体解决方案的战略合作关系。

星源卓镁位于“中国压铸模具之乡”——宁波北仑，专注于镁合金、铝合金压铸件研发与生产，公司致力于镁合金压铸件在车身结构件、内饰件等方面轻量化应用与推广。产品种类涉及车灯散热支架、座椅扶手骨架等汽车类压铸件等。



伊之密从2009年开始研发半固态镁合金注射成型装备及其工艺。为实现稳定的产品生产，伊之密半固态镁合金注射成型机连接中欧技术，引进热流道技术，可以增加注射量、改善填充性能和产品整体质量。

在了解伊之密的半固态镁合金成型工艺的理念后，星源卓镁于2021年12月签订合约，订购了两台伊之密半固态镁合金注射成型机UN650MGII、UN1500MGII，在更小和更大的零件成型中应用半固态注射成型技术，助力镁合金在汽车轻量化领域的规模化应用。

对于双方公司未来的合作，伊之密和星源卓镁信心倍增，并在GIFA现场达成战略合作伙伴关系。对此，星源卓镁代表强调：“伊之密用实际行动，努力践行‘技术更进一步’。希望在轻量化的竞争中，双方能携手创造独有的价值优势，走在行业的前端、持续发展。”

目前，有多家中国、德国与美国的客户相继引进了伊之密半固态镁合金注射成型机，用于生产轻量化设计的部件。



■ GIFA现场，星源卓镁与伊之密签署战略合作协议

# YIZUMI CONNECT 2023

## 全产业链协同合作!“一体化压铸”创新联盟成立

4月18日,伊之密先进成型技术连接大会(压铸专场)在顺德成功举办,国内外多家整车企业、知名压铸厂及合作客户400余人应邀出席本次活动,共同见证“技术更进一步”的伊之密。

### 01 展示金属材料成型多领域解决方案

智造浪潮满足全球市场“多元化”需求

上午,在伊之密领导及工作人员的指引下,嘉宾们参观了伊之密高黎压铸生产

工厂,伊之密五沙数字化工厂、超重型压铸机厂房,共同探索伊之密先进成型与数字化的连接之路。

在伊之密数字化工厂,嘉宾们见证了未来机械装备制造技术发展的新方向。基于“碳中和”理念打造的数字化工厂,整个生产管理实现360度全方位的数字化,无论是生产计划、产品质量,还是设备运行状态都能精准掌握,为企业带来全新的生产体验和效率。

在伊之密超重型压铸机厂房,嘉宾们见证了“大压铸时代”的发展和变革。为更好地满足超大型压铸机生产和装配的需求,伊之密超重型压铸机厂房在厂房高度、跨度等方面均做了超前的布局,厂房现场配备了300吨行车,最大可以满足2万吨超大型压铸机的装配,助推伊之密成为“一体化压铸”领域的领军企业。

活动中,嘉宾们还现场见证了伊之密全新LEAP系列超大型压铸机9000T压铸岛、7000T压铸岛、1500T半固态镁合金注射成型机、HII系列冷室压铸机、一体化压铸3D打印喷头、AR眼镜等创新产品,不仅近距离领略了伊之密强大的生产制造能力,而且进一步了解到伊之密在金属成型工艺和整体解决方案方面的能力和技术创新能力。

嘉宾们对压铸产业前沿技术有了进一步的了解。他们对伊之密规模实力、行业影响力给予了充分肯定,认为伊之密数字化工厂、超重型压铸机厂房,不仅书写了伊之密高质量发展的靓丽篇章,还为“成为成型装备领域世界级企业”这一愿景,迈出至关重要的一步。



伊之密超重型压铸机厂房



### 02

### 面向行业抢占“一体化压铸成型”制高点

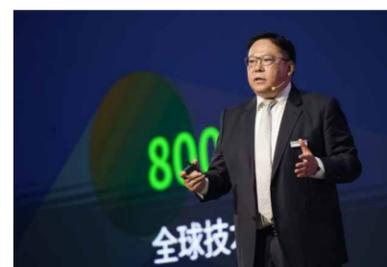
持续打造一个开放、合作、共享的交流平台

下午,“伊之密一体化压铸成型论坛”在顺德(容桂)希尔顿酒店举行。本次论坛紧紧围绕行业热点话题“一体化压铸成型工艺”,对原材料、模具、结构件、工艺开发等领域进行了全面且深入的技术分享。

在论坛上,伊之密重磅发布全新的发展战略、全新的品牌形象、全新的前沿技术路线等。伊之密董事长兼总经理甄荣辉先生介绍:“伊之密将立足于企业全球化战略,坚持走以技术创新驱动企业高质量发展的变革之路,以客户价值实现和科技改变生活为关注焦点和导向,从跟随创新为主逐渐转向自主创新,勇于做中国成型装备制造业的头雁领航,不断突破自我,实现产品和技术的突破,服务和价值的突破,运营与效率的突破。未来,伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业。”



伊之密要实现公司的战略目标,要发展和掌握核心技术,深入实施技术领先战略。对此,伊之密股份有限公司副总经理兼首席技术官周俊先生在演讲中表示:“伊之密的技术战略是以全球创新中心为平台载体,构建行业领先的技术创新生态系统,聚焦高分子材料与轻金属材料成型集成解决方案,让合作伙伴更轻松;聚焦创新成型工艺,为合作伙伴需求增值;聚焦低碳绿色,让合作伙伴生产更环保;聚焦工业4.0,让合作伙伴生产更高效。”



■ 伊之密董事长兼总经理 甄荣辉



■ 伊之密股份有限公司副总经理兼首席技术官 周俊

论坛上，中国第一汽车集团有限公司材料与轻量化研究院高级主任/研究员佟国栋先生做了《一体化压铸车身结构件发展趋势与关键技术》的专题演讲。他详细阐述了包括压铸铝合金在内的轻质材料的应用趋势。此外，该演示还包括一汽在铝合金压铸结构车身零件方面的发展。他还证实，汽车领域的轻量化解决方案，尤其是结构件的集成压铸已成为该行业的发展趋势。



■ 中国第一汽车集团有限公司材料与轻量化研究院高级主任/研究员 佟国栋

重庆长安汽车股份有限公司制造中心铸造工艺设计所高级经理林兆富先生做了《长安汽车新能源变革下铸件工艺开发与需求》的专题演讲。他介绍了汽车制造业的发展，以及对一体化铸造的需求。演讲还涵盖了成本、安全、产品设计、材料、CAE、铸造工艺、模具、物流设备等方面开展研究和分析。此外，他还分享了一体化压铸工艺开发过程中可能出现的技术难点，以及掌握和确保这些复杂部件的成功铸造工艺所需的技能。



■ 重庆长安汽车股份有限公司制造中心铸造工艺设计所高级经理 林兆富



■ 伊之密压铸及金属成型首席战略官 史蒂芬·费睿泽

伊之密压铸及金属成型首席战略官史蒂芬·费睿泽先生带来了《LEAP—全球领先技术解决方案在超大型一体化压铸件上的应用》的专题演讲。他指出，LEAP系列压铸机是为了伊之密迈向世界级企业而研发的压铸设备，针对超大型一体化压铸结构件填充距离长，壁厚等特点，伊之密自主研发的Yi-cast压射系统，动力强劲，在超大型一体化压铸结构件的成功压射过程中扮演了重要的角色。该系统超强动力

和精准的实时控制压射系统让每一次压射都有质量保证。另外，要实现一体化压铸高效低成本的生产，必须从产品设计的源头入手，通过有限元分析、充型模拟、模具设计制造再到最后压铸单元的整合。伊之密会联合合作伙伴为一体化压铸工艺提供成套解决方案。

随着新能源汽车渗透率的提升带动轻量化需求，一体化压铸备受市场关注。新能源汽车时代给压铸企业带来的机遇的同时，也面临着巨大的挑战，为了一体化压铸事业的整体良性发展，一体化压铸产业链上下游的合作创新势在必行。在论坛最后，来自一汽、长安、宝钢等12家企业和高校代表进行了“一体化压铸”产业链协同创新联盟的启动仪式。

该联盟旨在广泛联合一体化压铸产业，整合资源，加强各方合作并形成产业链聚集发展，开拓国内外一体化压铸成型市场，全面提升一体化压铸成型产业的技术水平和竞争力，推进行业应用和一体化压铸产业的整体发展。推动各方在技术创

新、行业交流、推广应用等方面加强合作，并为行业培养创新型人才，激发行业创新活力，共同推动一体化压铸产业创新能力和产业水平的提升。

一直以来，伊之密致力于连接全球智慧，创建全球创新平台、建立产业技术战略联盟，以开放聚力智慧，以智慧引领创新，推动技术进步和满足客户需求，实现了企业的多元化产品覆盖和全球化经营，为全球客户提供更先进的、更具投资回报的成型装备系统解决方案。

未来，伊之密将充分发挥行业引领作用，形成链条延伸、集群共进的发展局面，共同推进制造智能化，同时将可持续发展定为重要的战略目标，变革工艺流程，逐步实现低碳、绿色制造，携手上下游合作伙伴共同发展。



■ “一体化压铸”产业链协同创新联盟的启动仪式

# 聚佛山 共襄高端装备制造业高质量发展美好蓝图

## 伊之密2022供应链战略发布会暨高峰论坛圆满举办

近几年，在芯片短缺、原材料价格高涨以及疫情反复等诸多不利因素的影响下，伊之密始终不畏艰难，以强大的韧性逆势而上，始终走在增长的道路，取得了跨越式的成就，其中少不了众多优质供应商在背后默默的支持。

2022年12月15日，“焕新出发共赴新程”伊之密2022供应链战略发布会暨高峰论坛在伊之密全球创新中心（佛山）盛大举行，全国近300名供应商嘉宾齐聚一堂，共话发展、共谋合作、共享机遇、共创未来。

### 锚定发展新航道 成为装备领域世界级企业

2022年是伊之密成立20周年。经过多年的发展，伊之密已成为模压成型装备全领域发展的企业，业务覆盖70多个国家和地区。

在这样一个平台基础上，如何为客户提供更多的服务、创造更多的价值，构建公司在行业中的核心竞争力，成为伊之密规划企业战略时必须去思考的一个问题。

在伊之密供应链战略发布会上，伊之密董事长兼总经理甄荣辉先生说：“产品走向国门只是证明蛋糕做大，规模做大，但不代表企业的卓越。未来的伊之密是一个全球的伊之密，要用全球的视野看世界，伊之密矢志成为成型装备领域世界级企业。”

那么，什么是世界级的企业呢？甄荣辉认为，世界级企业要具备在行业中持续构建核心的专业价值，还要具备全球化的运营能力、产品服务品质以及企业的整体价值链能力，与全球合作伙伴共建可持续发展新时代。

然而，执行战略远比制定战略要难得多。伊之密矢志成为世界级企业，或者说成为世界级企业的合作伙伴？这就需要企业把握新一轮市场格局变化与行业发展方式调整所带来的新机遇，加大技术与产品、客户与市场、生产与运营的变革，来支撑企业做大、做强。



■ 伊之密董事长兼总经理 甄荣辉

### 集成供应链变革 为实现战略目标保驾护航

成为成型装备领域的世界级企业，这是伊之密的新目标、新使命。为了实现战略目标，伊之密决定对生产与运营环节进行“集成供应链（Integrated Supply Chain，简称ISC）变革”，希望通过变革，将供应链管理水平的提高到一定的高

度，让其成为公司战略落地的助推器。

一直以来，伊之密在技术研发领域，持续投入大量资源进行新产品和新技术的研发，让伊之密在前沿技术上的优势逐步凸显，而技术的商品化落地对伊之密的供应链体系将是一个巨大的考验。

在供应链战略发布会上，伊之密董事副总经理、注塑机事业部总经理张涛先生发表讲话，他表示：“新一轮的科技革命和产业变革蓬勃发展，数字化、网络化、智能化已经成为装备制造行业的主要发展趋势。未来，公司会面临全球的竞争对手，除了产品和营销外，在供应链领域也需要不断提升。”

2022年，伊之密启动了庞大的“ISC集成供应链变革”，该项目围绕“一个伊之密，一个ISC流程体系”，系统设计ISC流程、组织、IT体系，支撑多事业部、全球多工厂的高效运营，构建ISC各专业领域的卓越运营能力，努力实现全球范围内的产品完美交付能力。



■ 伊之密董事副总经理、注塑机事业部总经理 张涛



■ 2022年12月15日，伊之密2022供应链战略发布会暨高峰论坛



■ 2022年12月15日，嘉宾参观数字化工厂

### 着眼未来谋发展 实现供应商伙伴生态共赢

在供应链战略发布会上，伊之密供应链管理中心总监施健先生阐述了集成供应链变革的举措、业务变化点。他提到，集成供应链变革涉及多方面，不仅涉及到订单实现过程，也涉及到内部运营的研发、销售等其他方面。

目前，伊之密内部正在进行全方位的变革。对于供应商伙伴产生的影响，则是显性的采购业务运作。为此，伊之密制定了未来产品的规划，明确了未来三年伊之密不同品类的总体需求。通过数据，让供应商真正理解伊之密的长远战略，及时调整自身的战略，与伊之密保持高度一致，达到真正意义上的战略协同共赢。



■ 深圳市链宇技术有限公司总经理 单康宁

在高峰论坛环节，深圳市链宇技术有限公司总经理单康宁先生作为国内供应链资深专家受邀参加本次大会。会上，单康宁分享了标杆企业供应链领域的数字化变革经验，通过标杆企业供应链战略演进的方式，让与会人员充分理解数字化供应链变革是长期、艰巨、复杂的举措。

随后，伊之密与供应商代表就关于新形势下制造业供应链管理的发展趋势、行业应用等话题展开了积极的交流。他们也分享了供应链生态圈的先进案例，从专业的角度阐明了供应链生态圈对于企业发展的重要性，激励参会人员努力打造供应链生态圈，形成战略合作，实现共赢。

一直以来，伊之密致力成为所在领域技术领先的性价比方案提供商，伊之密充分了解传统制造转型升级的痛点和需求，不断链接全球资源，不断创新突破，以更智慧高效的产品、技术、方案、团队、服务为客户提质增效探索更多路径。

“焕新出发 共赴新程”是伊之密紧跟时代发展的主题。未来，伊之密坚持以“技术 更进一步”的战略主航道继续出

发，掌握科技驱动的能力，接轨德国及国际先进的成型技术，用数字化技术寻找机会，为客户创造具有竞争力的优势。